

## Helascol – újabb tesztelés Kecelen

A Kecelcom Kft. és Kecel Város önkormányzatának közös projektje, a Helascol, amely az idős emberek digitális társadalomba való bevonásáról szól, ismét segítségül hívta a helyi lakosokat.

Többször jártunk már Kecelen a projekt során. A kutatási fázisban a helyi nyugdíjasok aktívan részt vettek, válaszaikkal segítették a munkánkat. A szolgáltatások fejlesztésében konkrét javaslatokat kaptunk, hogy hogy nézzen ki a felület, illetve, hogy milyen szolgáltatásoknak örülnének még, az általunk bemutatottakon kívül. Ezek után, mikor a felület olyan szintet ért el, hogy már lehetett tesztelni, ismét meglátogattuk lelkes tesztelőinket, és kértük segítségüket, véleményüket. Nagyon jó volt látni, hogy az első félelmek leküzdése után a kíváncsiság és a lelkesedés győzött.

A mostani találkozás célja egy konkrét szolgáltatásrész tesztelése volt, ami talán a legizgalmasabb része is a projektnek. Ennek segítségével ugyanis az otthon végzett egészségügyi mérések bekerülnek a felületünkre, ahol visszanezhetők, be tudjuk állítani, hogy milyen értékeknél küldjön figyelmeztést akár az orvosnak vagy egy hozzátartozónak.



A tesztelés során egészségügyi méréseket végeztünk, mértünk vérnyomást, vércukor és véroxigén szintet, valamint pulzusszámot.

A mérőeszközöket bluetooth-on keresztül kapcsoltuk össze okostelefonnal, illetve tablettel, és ezen a kapcsolaton keresztül kerültek az adatok a projekt fejlesztői által készített interetnes felületre.



Az internetes felületen keresztül pedig mindenki nyomon követhette saját adatait. Amíg pedig a mérésekre vártak kedves vendégeink, addig akár egy kártyapartit is játszhattak a Helascol platformon.



Ezúton szeretnék megköszönni a résztvevőknek a nyitott, lelkes hozzáállást és a konstruktív véleményeket, mellyel segítették a projekt előrehaladását.

## **NMHH Vezetékes gyorsjelentés: áprilisban majdnem 9000-rel nőtt a szélessávú előfizetések becsült száma**

A vizsgált hónapban a hagyományos telefonvonalon szélessávú xDSL-internetszolgáltatásra előfizetők száma 782.679 volt. A gyorsjelentésben szereplő – legnagyobb – kábelszolgáltatók internet előfizetései a márciusi 1.043.000-ről 1.048.000-re nőttek. Az FTTx, vagyis (az épületig, lakásig, irodáig) optikai szálon nyújtott internet szolgáltatás esetében 407.000 előfizetés volt a hónap végén. 2015. április végén az adatszolgáltatók vezetékes szélessávú internet-előfizetései becsült száma a teljes piacra vonatkozóan 2.475.000 volt, márciusban 2.466.000.

A 30 Mbps feletti kapcsolatok aránya a márciusi 44,5%-ról 44,9%-ra nőtt. A szélessávú internet-hozzáférés esetében, a teljes (becsült) piacra vonatkozóan – valamennyi vezetékes technológiát figyelembe véve – a Telekom a piacvezető, piaci részesedése 35,7 százalék, második helyen a UPC áll, részesedése 21,9 százalék, a harmadik a Digi 14,3 százalékos részesedéssel, negyedik helyen pedig az Invitel található 9,5 százalékkal. Ezen kívül több száz kisebb szolgáltató szolgáltat a piacon, amelyek piaci részesedése összesen 18,6 százalékot tesz ki.

Forrás: [NMHH](#)

## **Konzolidálódik a kábeltévés piac**

Továbbra is kifogásolhatónak tartja az országos kereskedelmi tévék műsordíjra irányuló törekvését Kéry Ferenc, aki már több mint 15 éve a Magyar Kábeltévé Szövetség elnöke. A Szövetségnek jelenleg 160 tagja van, az országban ennél körülbelül 80-nal több kábelszolgáltató van, ők másik szervezet tagjai. Korábban lényegesen, úgy 80-nal többen voltak, de a piac konszolidálódik. Nagyjából 2,4 millió háztartásban van kábeltévé. Egymillió műholdat néz, és többszázezren vannak,

akik a földi sugárzásra fizetnek elő, vagy pedig az ingyenes földi sugárzást fogja. A kábeltévés piac olyan 80 milliárdos lehet.

Forrás: [Digital Hungary](#)

## **Csökken a digitális szakadék az országban - eNet kutatás**

A felnőtt magyar internetezők több mint kétharmada inkább lemondana egy hónapra a tévénézésről, de az internet-hozzáférést nem tudná nélkülözni. A netezők körében a világhálót naponta többször használók aránya eléri a 87%-ot, emellett folyamatosan nő az internetezéssel eltöltött idő, és ehhez már az okostelefon-tulajdonosok 70%-a telefonját (is) napi szinten használja. Míg az internethasználat korábban főként a nagyvárosiakra volt jellemző, addig mára a kisebb településeken élők is felzárkóztak mögéjük, ezáltal csökkentve a digitális szakadékot az ország egyes területei között.

Az eNET 2015. április vége és május eleje között végzett online kutatása alapján a rendszeresen internetező nagyvárosiak több mint fele, a kisebb településeken élőknek viszont csupán 41%-a használja több mint tíz éve a netet. Mára azonban a két csoport internethasználatának gyakorisága kiegyenlítettebbé vált: jelenleg a felnőtt magyar netezők 87%-a, ezen belül a nagyvárosiak 89%-a, a kisebb településeken élőknek pedig 86%-a naponta többször netezik. Az internethasználat többé már nem nagyvárosi kiváltság, hanem a település jellegétől függetlenül a mindennapi rutin része.

Forrás: [eNet](#)